



Thema: Klaus-Dieter Koch

Autor: k.A.

Frühjahrsveranstaltung der Jungen Wirtschaft Vorarlberg

Größe ist nicht gleich Stärke: Klaus-Dieter Koch

Am 20. Mai gibt Klaus-Dieter Koch exklusive Praxisempfehlungen, die es in der Markenführung zu beachten gilt. Dass es dabei nicht auf die Unternehmensgröße ankommt, wird der Nürnberger Markenberater eindrücklich veranschaulichen. Die Junge Wirtschaft Vorarlberg (JWV) holt im Rahmen der Frühjahrsveranstaltung den gefragten Markenstrategen nach Dornbirn.

Seine beiden Bücher „Reiz ist Geil“ und „Was Marken unwiderstehlich macht“ gehören zur Standardlektüre der Markenführung. Klaus-Dieter Koch ist einer der gefragtesten Markenstrategen im deutschsprachigen Raum und wird am 20. Mai mit Regeln und praxisnahem Werkzeug reizen: In seinem Vortrag „Größe ist nicht gleich Stärke“ gibt er Tipps und exklusive Impulse für die Praxis, wie Klein- und Mittelunternehmen starke Marken schaffen können. Er zeigt aber auch Tücken, die auf dem Weg zu einer nachhaltigen, starken Marke auftauchen können.

Fokus auf die Marke

„Es gibt viele Ratgeber, die stets davon reden und schreiben, dass eine starke Marke krisenresistent sei und dass sie den Kunden die Bedürfnisse vorzugeben hätten. Klaus-Dieter Koch zeigt wie das geht. Und, dass es dabei nicht auf die Unternehmensgröße ankommt, wird der Markenberater packend und mit einer ordentlichen Portion Humor ausführen. Er motiviert Unternehmer/innen, das Thema Marke auf Platz 1 der Prioritätenliste im Marketing zu stellen – und nimmt sich dabei kein Blatt vor den Mund“, gibt JWV-Vorsitzender Martin Dechant einen Ausblick auf den spannenden Nachmittag.

Markenführung als Kernelement

„Mit Klaus-Dieter Koch holen wir einen der führenden Markenberater im deutschsprachigen Raum und einen Top-Referenten nach Dornbirn. Die Vorbereitungen für unsere Frühjahrsveranstaltung

laufen auf Hochtouren. Alle Interessierten, die noch keine Karte haben, können sich noch bis 16. Mai anmelden“, informiert der JWV-Vorsitzende.

Klaus-Dieter Koch zählt unter anderem die Credit Suisse AG, die Rupp AG, Iglo Austria, die BASF AG, Rauch Fruchtsäfte oder Kitzbühel zu seinen Kunden. Er ist Gründer und Inhaber von Brand:Trust,



„Es gibt viele Ratgeber, die stets davon reden und schreiben, dass eine starke Marke krisenresistent sei und dass sie den Kunden die Bedürfnisse vorzugeben hätten. Klaus-Dieter Koch zeigt wie das geht.“

Martin Dechant, Vorsitzender Junge Wirtschaft Vorarlberg

der führenden Managementberatung zur Steigerung der Markenbekanntheit. Außerdem ist er Dozent, Kolumnist und Buchautor.

Wirtschaft trifft Kultur

Zeitgleich zur Frühjahrsveranstaltung der Jungen Wirtschaft Vorarlberg stellt der Künstler Alfred Graf sein „Uni ver sal mus eum“, einen Wissensturm, in der Montagehalle des Kunstraums Dornbirn aus. Der Künstler erforscht seit Jahren bildnerisch die Sedimente und Gesteinsformationen von Vorarlberg.

„Für seine Ausstellung mitten im ‚Museumsquartier Dornbirn‘ greift er zusätzlich auf das historische Material anderer lokaler Sammler und Museumsgründer zurück, um für das notwendige Phantasma der Welt-Bewältigung ein großes künstlerisches ‚Universalmuseum‘ zu errichten“, informiert Kurator Vitus Weh. Die Gäste können diese Installation besichtigen und besteigen.

Facts zur Veranstaltung

Termin: 20. Mai 2011, 14 Uhr - 17 Uhr
Ort: Kunstraum, Dornbirn
anschließend get together mit Food & Drinks

Preis: EUR 50,- Mitglieder*
EUR 80,- Nichtmitglieder**
EUR 130,- Kombipaket (Jahresmitgliedschaft bei der JWV im Wert von EUR 111,- plus Vortrag)
Preis inkludiert Vortrag mit Klaus-Dieter Koch, Teilnehmerunterlagen, get together mit Food & Drinks

Anmeldungen per Mail (junge.wirtschaft@jwv.at) oder per Fax (+43(0)5522/305-108) bis spätestens 16. Mai 2011.

* Mitgliedspreis gilt für JWV, JCI CH, WJD, VNL
** Auf Anfrage spezielle Gruppenpreise für Firmen

Weitere Informationen:
Junge Wirtschaft Vorarlberg
T +43 (0)5522 305-452
E junge.wirtschaft@jwv.at

TERMIN
FR 20. Mai 2011, 14-17 Uhr
Kunstraum Dornbirn

ANMELDUNG UND INFORMATION
Anmeldung bis spätestens Montag, 16. Mai 2011 per Mail an junge.wirtschaft@jwvat oder per Tel. +43(0)5522/305-452
Nähere Infos unter www.jwv.at

PREIS
€ 50,- Mitglieder *
€ 80,- Nichtmitglieder **
€ 130,- Kombipaket (Jahresmitgliedschaft bei der JWV im Wert von € 111,- plus Seminar)

Im Preis inkludiert Vortrag mit Klaus-Dieter Koch, Teilnehmerunterlagen, get together mit Food & Drinks.

*Preis gilt für JWV, WJD, JCI CH, VNL, JCV
**Auf Anfrage spezielle Firmenmitgliedspreise

BESONDERER DANK GILT:

- Roßhauser Meirle Bank
- CASINO BREGENZ
- SPC Nuoren
- UNIGA
- KSV1870

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag