

Mitmachen.
Mitbewegen.
Mitgewinnen.



www.giessen-friedberg.ihk.de



Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg

Die Unternehmer-Mitmachorganisation

UMSATZBREMSEN

*Von Baustellen und
(nicht) verkaufsoffenen Sonntagen*



Ampel auf Gelb

Die Zahlen im Herbst zur
IHK-Konjunkturumfrage

Seite 14

IHK-Schulpreis

Gute Noten für Haupt- und
Realschulen der Region

Seite 29

Adventskalender

24 Digitale Türchen öffnen
und gewinnen!

Seite 38

Tradition seit 1585

Edle Tropfen, nicht nur zum Weihnachtsfest

VON SELDA ALTUNTAS

Die Schlitzer Korn- und Edelobstbrennerei GmbH, früher auch Schlitzer Kornbrennerei genannt, gibt es seit 1585, was Rechnungen aus dem 16. Jahrhundert belegen. Sie gilt damit als älteste Brennerei Deutschlands. Wein, Bier und Branntwein gibt es demzufolge in Schlitz schon seit 1575. Bier wurde zum ersten Mal 1585 im Stadtteil Sandlofs gebraut. Doch nicht genug damit errichtete Graf Eustach von Schlitz neben der Brauerei eine Brennerei, ließ dort eine Branntweinblase aufstellen. Im Jahr 2006 wurde die Brennerei an die Stadt Schlitz verkauft und in eine GmbH umgewandelt. Heutige Eigentümer sind die Städte Schlitz (90 Prozent) und Hünfeld (zehn Prozent). In der Schlitzer Destillerie werden Früchte und Kräuter von einem Spezialisten (Meisterhand) zu Spirituosen von höchster Qualität und Reinheit verarbeitet. Das Vogelsberger Unternehmen erhält seit

zwanzig Jahren den „Preis der Besten“ in Gold und wird von der DLG als „Top Ten Betrieb“ ausgezeichnet. In unserer Region sind die Edelobstbrände, Fruchtsaftliköre, Kräuterliköre, der berühmte Burgenkümmel und der eichenfassgelagerte Schlitzer Korn am beliebtesten. Auch die Herstellung von Whisky gehört zum Sortiment.

Die Produkte findet man in zahlreichen Supermärkten der Region. Zudem findet montags bis donnerstags von 10.00 bis 16.30 Uhr sowie freitags von 10.00 bis 15.30 Uhr der Manufakturverkauf statt. Und wer die Brennerei gerne besichtigen möchte, kann sich über die Homepage zu einer Führung anmelden. ■

ONLINE

www.schlitzer-destillerie.de



Foto: J. Jakob-Diedolph

Die Teilnehmer des IHK-Handels- und Mittelschulsausschusses während der Führung durch die Schlitzer Destillerie.

GEWINNEN SIE

Wir verlosen drei Flaschen „Alter Schlitzer Kornbrand“. Senden Sie uns bis zum 12. Dezember 2016 eine Mail mit Ihrer kompletten Anschrift und dem Betreff „Schlitzer Korn“ an jakob@giessen-friedberg.ihk.de. Der Rechtsweg sowie die Teilnahme von Mitarbeitern der IHK Gießen-Friedberg sowie deren Angehörige als auch alle am Magazin beteiligten Personen und Unternehmen sind ausgeschlossen.



BUCHTIPP

Destination Branding

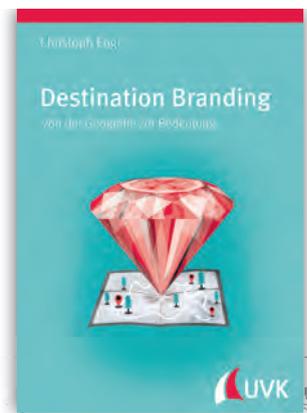
Von Christoph Engl

München, Mallorca oder Mauritius. Diese Destinationen sind mehr als nur Punkte auf einer Landkarte – sie sind Beispiele für echte Marken! Denn allein der Klang löst bei vielen Menschen Begehrlichkeiten und Erwartungshaltungen zugleich aus. Nur wenn Destinationen ihre Marke gekonnt aufbauen und diese langfristig gezielt managen,

gehen sie nicht im globalen Wettbewerb unter und erzielen nachhaltig Spitzenleistungen. Dieses Buch verspricht zehn wirkungsvolle Grundrezepte des erfolgreichen Markenmanagements für Destinationen. Es beantwortet zudem die Frage, womit Destinationen ihre Attraktivität aufbauen können und wie wichtig dies für die Markenbil-

dung ist. Auch auf die Bedeutung eines exzellenten Wahrnehmungsmanagements geht das Buch ein und zeigt, wo und wie die Kraft der Marke in der Destination und darüber hinaus wirkt. ■

UVK Verlagsgesellschaft mbH, ISBN 978-3-86764-725-0, Preis 44,- Euro



Empfehlung des Herstellerverlags