

# Web Academy für Start-ups

## Brand Growth Manager

Dein Businessplan steht? Du brauchst eine Storyline für Dein Business und musst Investoren mit einer klaren Strategie überzeugen? Dann werde Brand Growth Manager und bringe Dein Start-up in die Poleposition.

Ab 8. Oktober 2020 | Alle zwei Wochen

Der Businessplan für Dein Start-up steht und Du stellst dir folgende Fragen:

- Was sind meine nächsten strategischen Schritte?
- Welche Wachstumsrichtung schlage ich ein?
- Wie kreierte ich eine Storyline für mein Business?
- Wie überzeuge ich Investoren?
- Drückt der gewählte Name aus, was wir vermitteln wollen?

In 2x3 inspirierenden Online Sessions vermitteln wir Dir alle wichtigen markenstrategischen Elemente, die Du für die erfolgreiche Führung Deiner jungen Start-up-Marke brauchst – in der kompaktesten und einfachsten Form, die es jemals gab. Die Web Academy ist EXTRA für Start-ups konzipiert.

### Die Besonderheiten unserer Web Academy

- Du lernst von Weltmarken und Unicorns: Was sind deren Erfolgsgeheimnisse?
- Wir leben die Hands on-Mentalität
- Du erhältst Checklisten für die Arbeit
- Wir arbeiten in agilen Powersessions
- Es gibt effiziente Q & A Sessions ohne Bullshit-Bingo
- Du kannst Dich mit den anderen Teilnehmern austauschen und von ihnen lernen



### Eure Coaches



**Dr. Judith Meyer**  
Senior Brand Consultant



**Sebastian Schäfer**  
Senior Brand Consultant



**Zertifikat**  
Brand Growth Manager

## Wer ist BrandTrust? Und warum können wir Dir helfen?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. Wir helfen Unternehmen - ob Start-up, KMU oder Dax 30 - die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Dafür haben wir erfahrene Experten mit Branchenexpertise.

### Eine unserer Überzeugungen ist, dass starke Marken starke Grenzen haben. Daher sagen wir Dir ...

#### ... was Du bei uns lernst:

- die strategische Basis zu entwickeln
- warum Marketing strategisch aufgebaut werden muss
- wie Du Investoren mit einer klaren Idee überzeugst
- was die großen Unicorns richtig gemacht haben und was nicht
- wie Du Dich langfristig vom Wettbewerb abgrenzt
- wie Du nicht an der Zielgruppe vorbei innovierst
- Mitarbeiter noch mehr für das eigene Business zu begeistern

#### ... und was Du bei uns nicht lernst:

- keine Marketing KPIs mit den passenden Tools
- keine Optimierung der Conversion Rate
- keine Erstellung von Kampagnen für Social Media
- keine Logogestaltung

## Teilnehmerstimmen Web Academy 2020

*„Besonderheit: Ich habe genaue Anleitungen erhalten, wie ich die genannten Felder angehe und nicht nur den Auftrag, diese dringend zu bearbeiten, ohne zu wissen, wie genau. Wir haben schon während der Reihe mit der Umsetzung begonnen und werden noch lange von dem wertvollen Input zehren.“*

- Katharina Beck, Corporate Brand Manager der bar-amundi Software AG

*„Ihr 2 habt eine klasse Arbeit geliefert! Das Webinar hat mir sehr viel gebracht und für einige Dinge die Augen geöffnet. Dankeschön :-!“*

## Feedback Web Academy 2020



60 %



40 %



\* Befragung aller Teilnehmer mittels Fragebogen

## Referenzen Etablierte Marken



## Referenzen Start-ups



## Ablauf



- TAKE ONE - 750 Euro**
- Anmeldung
- Digitale Vernetzung aller Teilnehmer
- 08.10. Webinar: „Marken DNA: Die Gründungsgeschichte nutzen“
- 22.10. Webinar: „Das große Ziel der Marke“
- 05.11. Webinar: „Dos und Dont's in der Markenführung“  
Fuck up Session
- TAKE TWO - 750 Euro**
- 19.11. Webinar: „Digital Brand Experience Journey“
- 03.12. Webinar: „Implementierung out of the box“
- 17.12. Webinar: „Interne Verankerung und next step session“
- Zertifikat: Brand Growth Manager

Die Webinare finden jeweils von 16:00 bis 17:30 Uhr statt.

## Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH  
Eva Stockhausen  
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44  
E-Mail: [eva.stockhausen@brand-trust.de](mailto:eva.stockhausen@brand-trust.de)  
[www.brand-trust.de](http://www.brand-trust.de)

Folge uns für regelmäßige Markennews:

Brand Trust GmbH

@brand\_trust

Brand Trust GmbH

@brand\_trust

Brand Trust GmbH

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Web-Academy

Preis	750 Euro pro Paket oder 1.300 Euro für beide Pakete zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
Early Bird	Wer sich bis 13.08.20 anmeldet, erhält 15 % Rabatt.
Zielgruppe	Gründer, CMOs, Head of Marketing, Business Development Manager von Start-ups ab Series A
Teilnahmebedingungen	Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 20 Personen. Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 14 Tage vor Beginn der Web Academy kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 7 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Die Weitergabe von Login-Daten ist nicht gestattet.