

## CLIPPING

**Firma:** BrandTrust/ Münsterland

**Titel:** Münsterland wird Marke

**Medium:** Stadtanzeiger am Sonntag für Ahlen, Beckum, Drensteinfurt

**Auflage:** 54.250

**Datum:** 11. August 2018

### Kontaktdaten:

PR-Büro Heinhöfer  
Birgit Heinhöfer  
Lindengasse 3  
90419 Nürnberg

Tel.: 0911/ 300 349 - 0

Mail: [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)

[www.pr-heinhoefer.de](http://www.pr-heinhoefer.de)

# Münsterland wird Marke

Am 28. August fällt der offizielle Startschuss für Kreise und Kommunen

Münsterland/Kreis Warendorf (sas). „Die Marke Münsterland kommt in Bewegung – jetzt muss sie erlebbar gemacht werden“, so Klaus Ehling, Vorstand des Vereins Münsterland. Der Markenbildungsprozess ist offenbar gut angelaufen. „Fachkräfte, Touristen und Bürger sollen in unserer Region ankommen, sich wohlfühlen und natürlich auch bleiben. Um das zu erreichen, muss das Münsterland sich fokussieren und sein Profil schärfen“, erläutert Ehling. „Gemeinsam mit regionalen Akteuren arbeiten wir an Projekten, die das positive münsterländische Lebensgefühl vermitteln können. Hier in der Region zeigen die Menschen Haltung, sind souverän und führen ein selbstbestimmtes Leben auf gehobenem Standard. Diese

Charakteristik muss wahrnehmbar werden.“

Nachdem in 2017 die Markenpositionierung mit Unterstützung der Unternehmensberatung BrandTrust erarbeitet und der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, stand im ersten Halbjahr 2018 die Entwicklung von Projekten im Fokus, die die Marke erlebbar machen. In mehreren Workshops mit Unternehmern, Multiplikatoren und Vertretern verschiedener Institutionen des Münsterlandes wurden Ideen entwickelt, gesammelt und potenziert. Am 28. August sollen sie im Speicher 10 in Münster einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden.

„Darüber hinaus werden wir auch die Bevölkerung einbinden: In allen Kreisen des Münsterlandes sowie der

Stadt Münster wird es nach den Sommerferien regionale Veranstaltungen geben, bei denen mitgedacht und mitgearbeitet werden kann. Wir freuen uns auf den Input und die Ideen der Bürgerinnen und Bürger“, so Ehling.

Auch personell kommt die Marke in Bewegung: Seit dem Frühjahr liegt das Projektmanagement für die Marke „Münsterland e.V.“ in den Händen von Judith Schäpers und Dr. André Wolf.

Aktuelle Projekte des Vereins Münsterland sind die „Apokalypse Münsterland“ (Netzwerk für Museen und Ausstellungshäuser, „Gründergeist@Münsterland“ (Wege ebenen für Gründungsinteressierte) und „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ (Tourismus-Konzepte).

## HINTERGRUND

### Eine starke Marke

Der Markenbildungsprozess ist ein Gemeinschaftsprojekt des Vereins Münsterland, der IHK Nord Westfalen und der HWK Münster. Er wird durch ein Lenkungsteam und eine Strategiekommission koordiniert und begleitet, in der Unternehmen, Kommunen und Institutionen des Münsterlandes vertreten sind. Unterstützt wird der Verein von der auf Markenbildung spezialisierte Managementberatung BrandTrust. Ziel der Anfang 2017 gestarteten ersten Phase war es, eine Markenidentität zu definieren. In der derzeit laufenden Implementierungsphase geht es um die Entwicklung von ersten Projekten.