



Praxisseminar mit Zertifikat

# Employer Branding-Seminar

Wie Sie als HR-, Marketing- und Marken-Manager Employer Branding-Strategien schnell, wirkungsvoll und erfolgreich entwickeln und implementieren!

**20./21. Februar 2024, Nürnberg**



\* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

## Relevanz: Warum das Employer Branding Seminar für Sie interessant sein kann

Employer Branding ist derzeit das Trendthema in Personalführung und Marketing. Die Aufmerksamkeit des Top-Managements und der Öffentlichkeit auf die Themen Personalnot und Personalgewinnung war noch nie so hoch.

Wenn Sie für die Entwicklung und Umsetzung von Employer Branding-Konzepten zuständig sind, ändert sich nicht nur die Höhe der Budgets, die Sie verantworten dürfen, es ändert sich auch die Erwartungshaltung an Sie.

Es entstehen neue Diskussionen darüber, wer nun wirklich das Employer Branding im Unternehmen zu führen hat und wie die unterschiedlichen Abteilungen und Ebenen so zusammenwirken, dass bei Mitarbeitenden und Bewerbenden eine langfristig hohe Attraktivität als Arbeitgebender entsteht.

Dabei eröffnen immer mehr Studien, wie wichtig der Zusammenhang aus Attraktivität für Kunden und Mitarbeitenden gleichermaßen ist.

## Ihre Coaches



**Jürgen Gietl**  
Managing Partner



**Nicole Kapp**  
Senior Associate Consultant

## Bewertung der vergangenen Seminare\*:



Gesamteindruck des Seminars: 4,7

## Lernerfolg: Was Sie nach dem Seminar sofort umsetzen können

Es gibt am Markt viele Angebote von Agenturen und Spezialberatungen, die vorschlagen, wie man das Thema am besten angeht. In unserem Praxisseminar lernen Sie hautnah an konkreten Fällen

- wie Sie schnell und logisch aufeinander aufbauend ein Employer Branding-Konzept erstellen
- wie Sie die Entscheider in Ihrem Unternehmen hinter die gemeinsame Idee Ihres Employer Branding-Konzeptes bringen
- wie Sie es fachlich und methodisch schaffen, alle Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Bereichen in Ihrem Unternehmen dazu zu bringen, Ihr Employer Branding-Konzept im Arbeitsalltag anzuwenden und in Ihrem Sinne zusammenzuarbeiten
- Wie Sie Kollegen, Agenturen und andere Unterstützer dazu bringen, Ihr Employer Branding-Konzept an allen Kontaktpunkten mit Mitarbeitenden und Bewerbenden erfahrbar zu machen.
- Wie Sie die Geschäfts-, Marken-, Marketing-, Kommunikations- und andere Strategien im Unternehmen mit Ihrer Employer Branding-Positionierung erfolgreich verknüpfen.
- Wie Sie die Wirkung Ihrer Maßnahmen für die Wertschätzung Ihrer Arbeit sichtbar machen
- Wie Sie die neuesten Erkenntnisse aus Studien zum Employer Branding sofort in Ihrem Arbeitsalltag für sich nutzen können

Die Entwicklung und Umsetzung Ihres Employer Branding-Konzeptes ist weder Hokusfokus noch eine Wissenschaft für sich. Was es braucht ist die Kombination von einfachem Methoden-Wissen, wie man Menschen hinter eine gemeinsame Idee bringt, Fachwissen zur Anziehungskraft von Marken, um beides mit dem Expertenwissen Ihres Unternehmens und Ihrer Branche zu verknüpfen.

## Echter Einblick: hinter die Kulissen von Employer Branding Projekten blicken

Erfahren in dem Seminar von unseren Seminarleitern aus über 15 Jahren BrandTrust Employer Branding-Programmen mit unseren namhaften Klienten,

- was die Fallstricke und Erfolgsgründe solcher Programme sind
- wie jeder, der sie kennt, sie schnell und einfach vermeiden bzw. befolgen kann.

## Arbeitsmethodik: So arbeiten Sie im Praxisseminar

Die Praxis steht wie bei all unseren Seminaren im Vordergrund. Die erlernte Theorie wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich durch eine Learning Journey in einem Unternehmen inspirieren zu lassen.

## Impressionen



## Das Seminar in 3 Worten\*:

*“gewinnbringend, sympathisch, authentisch”*

*“Employer Branding rocks!”*

*“professionell, to the point, praxisnah*

*“kompetent, sympathisch, nützlich”*

*“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”*

\* Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen

## Besonderheiten:

- Echte Praxisfälle, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Intensiv gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlungsrate aller Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights
- Learning Journey bei einem State-of-the-Art Arbeitgeber

## Ablauf:

Dienstag, 20. Februar 2024 ab 12 Uhr  
bis Mittwoch, 21. Februar 2024 um 16:30 Uhr

- Zweitägiges Seminar in Nürnberg
- Ständiger Wechsel zwischen Theorie, Praxis und Gruppenarbeitsphasen
- Attraktives Rahmenprogramm mit Möglichkeiten zum Netzwerken und Austauschen
- Teilnahmezertifikat
- Dokumentation mit Workshop-Ergebnissen und Werkzeugen zur direkten Anwendung im Unternehmen

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Seminare

Preis **1.960 €** zzgl. MwSt.

**Early Bird:** Wenn Sie sich bis zum 24. November 2023 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.  
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room.** Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im **Motel One** am Hauptbahnhof, das nur 10 Minuten von unserem Office entfernt ist. Das Einzelzimmer kostet 115,50 Euro inkl. Frühstück.



Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 15 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

## Das Seminar in 3 Worten\*:



## Kontakt und Beratung



**Eva Stockhausen**

Marketing & Event Manager

+49 (0) 911 / 9 33 57-80

[events@brand-trust.de](mailto:events@brand-trust.de)