



Zieher KG · Kulmbacher Str. 15 · 95502 Himmelkron

Brand Trust GmbH  
Tabea Höllger  
Pfannenschmiedgasse 1  
90402 Nürnberg

Es schreibt Ihnen  
Jutta Gerlach

Durchwahl  
+49 9273/92 73-52

Unser Zeichen  
JG

Datum  
08.10.2019

## Referenzschreiben - Markenpositionierung für Zieher

Sehr geehrte Frau Höllger,

gerne erhalten Sie ein Referenzschreiben zu unserem gemeinsamen Markenprojekt.

Zieher hat sich zum Ziel gesetzt, die **extravaganteste Designmanufaktur für luxuriöse Speisenpräsentation und Weingläser weltweit** zu sein. Diese Markenpositionierung haben wir mit Brand Trust erarbeitet.

Der erste Kontakt entstand 2006 durch das Buch von Klaus-Dieter Koch „Reiz ist geil“, das unseren Firmengründer Manfred Zieher bestärkt hat, eine eigene Marke aufzubauen. Zur Markenentwicklung gehörte die Entwicklung eines Eigendesigns, die Definition der Zielgruppe 5\*Hotels und die Fokussierung auf die Produktgruppe Tabletop/Buffetsysteme mit der dadurch erforderlichen Reduzierung von Produktlinien und Kunden.

Im August 2018 haben wir Brand Trust beauftragt, uns markenstrategisch zu begleiten. Zielsetzung: die Markenpositionierung weiterzuentwickeln, und neue **Zukunftspotentiale** für die Marke Zieher zu entdecken und **Wachstumschancen** zu definieren.

Der Status Quo der Marke wurde von Brand Trust ermittelt auf Basis von 19 qualifizierten Interviews und einer umfassenden Zusammenstellung markenrelevanter Unterlagen von Zieher einschließlich des Online-Auftritts. Die Zusammenstellung war sehr umfangreich und zeitaufwändig für das Projektteam, das aus 11 ausgewählten Mitarbeitern bestand.

In einem ersten Workshop im September 2018 wurden im Projektteam die **Markenkernwerte** erarbeitet.

Im November 2018 erfolgte der zweite Schritt mit einem Workshop zur **Markenpositionierung** auf Basis der **Markenresonanzanalyse**, um Positionierungskriterien zu identifizieren.

Im Dezember 2018 wurde in einem weiteren Workshop die **Nr. 1-Position** und der **Ein-Wort-Wert** der Marke Zieher festgelegt, und wichtige Handlungsfelder identifiziert.

In einem eintägigen Workshop mit allen Mitarbeitern im Februar 2019 konnten diese gut abgeholt und für die Marke Zieher (neu) begeistert werden; die Resonanz war durchwegs positiv. Anschließend wurden im Unternehmen **Markenbotschafter** ausgewählt, die die Botschaft nach innen und außen tragen und viele eigene Ideen einbringen. Außerdem können alle Mitarbeiter anonym Vorschläge bringen. Der Status der Umsetzung wird transparent im Aufenthalts-



raum visualisiert. Hervorzuheben ist die große Bereitschaft, die „Extra-Meile“ zu gehen um Ideen umzusetzen.

Ein Workshop für Führungskräfte im März 2019 hat das Bewusstsein für Marke als Führungsinstrument verstärkt und das Verständnis für die Markenkernwerte sowie deren Umsetzung bei Mitarbeitern und Kunden vertieft.

Eine Markenkarte in Visitenkartengröße und Tafeln mit den Markenleitlinien helfen allen Mitarbeitern dabei, die Markenstrategie auch im Alltag vor Augen zu haben.

Die neue Markenpositionierung begleitet uns täglich bei unseren Entscheidungen und stärkt unsere Marke nach innen und außen. Der Umsetzungsprozess lässt sich nicht von heute auf morgen bewerkstelligen, wird aber aktiv und im Rahmen der finanziellen und zeitlichen Möglichkeiten vorangetrieben.

Ohne die Markenkompetenz von Brand Trust hätten wir unsere neue Markenpositionierung nicht erarbeiten können. Wir sind dem Team von Brand Trust sehr dankbar für die Unterstützung und Begleitung in diesem Prozess.

Wir stehen zu 100% hinter der mit Brand Trust erarbeiteten Markenstrategie und empfehlen Brand Trust mit Überzeugung weiter. Die Zusammenarbeit war intensiv und vertrauensvoll und jederzeit höchst professionell.

Mit freundlichen Grüßen



Dominik Zieher  
Geschäftsführer



Jutta Gerlach  
Brand Manager