

BAUFINEX GmbH ▪ Crailsheimer Str. 52 ▪ 74523 Schwäbisch Hall

Brand Trust GmbH  
Herrn Philipp Spittel  
Pfannschmiedsgasse 1  
90402 Nürnberg

<b>Ansprechpartner</b> Stephanie Danhof	<b>Telefon</b> 0791/469750	<b>Email</b> service@baufinex.de	<b>Datum</b> 22. Februar 2019
--	-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

### Referenzschreiben für BrandTrust

Im Rahmen der Neugründung eines B2B-Marktplatzes für die Genossenschaftliche FinanzGruppe wurde die Managementberatung Brand Trust beauftragt, die Entwicklung der Markenstrategie zu begleiten. Das neue Unternehmen „BAUFINEX“ wurde als Joint Venture der Unternehmen Bausparkasse Schwäbisch Hall und Hypoport im April 2018 gegründet. Ziel ist es, den Genossenschaftsbanken mittels eines Marktplatzes für Vermittler im Bereich Immobilienfinanzierung einen neuen, digitalen Vertriebskanal (B2B) für Baufinanzierung zu erschließen.

Marke macht den Unterschied und ist viel mehr als nur ein Firmenname – Brand Trust hat das Projektteam von der Kundenanalyse bis zur strategischen Positionierung begleitet. Hierfür wurden qualitative und quantitative Interviews in der potentiellen Zielgruppe sowie Methoden zur Erarbeitung einer Blue/Red Ocean-Analyse durch Brand Trust genutzt. Das Team von Brand Trust hat sich dabei sehr gut an die iterativen, agilen Entwicklungsphasen des jungen Unternehmens angepasst. So konnten nahezu parallel Positionierung und Markenversprechen in Firmenauftritt und Leistungsbeschreibung umgesetzt werden.

Für die Entwicklung des Markenkerns und der Markenwerte, die sich im Firmennamen, dem Design und auch dem Umgang mit Kunden ausdrücken, hat Brand Trust das Projektteam mit Techniken und kreativen Workshops systematisch und kompetent durch den Prozess geführt.

Brand Trust unterstützte im nächsten Schritt mit bewährtem Methodenrepertoire dabei, die Basis für ein späteres Kundenkontaktpunktmanagement zu legen. Dazu gehörte u.a. die kompetente Moderation eines Customer Journey Workshops mit Pilotkunden.



1/2



Das Projekt BAUFINEX haben von Seiten Brand Trust Christoph Hack (Executive Brand Consultant), Bernhard Scholz (Senior Brand Consultant) und Tabea Höllger (Brand Consultant) begleitet. Das Brand Trust Team hat seine Erfahrung und Kompetenz in der Markenstrategieentwicklung immer wieder gewinnbringend und lösungsorientiert eingebracht. Besonders das flexible Eingehen auf die spezifischen Anforderungen von BAUFINEX, die analytische Kompetenz, sowie die Steuerung der externen Partner (Marktforschungsagentur und Designagentur) waren besonders wertvoll für unser Projekt.

Wir danken Brand Trust für die Unterstützung bei der gelungenen Markenstrategie-entwicklung für BAUFINEX.

Freundliche Grüße



i.V. Thomas Schüttler

