

# Dr. Judith Meyer

Partner

## Markenexpertin für Textil- und Lifestyle

Als Partner bei BrandTrust führte Dr. Judith Meyer 2018 die Studienreihe „Luxury & Brands“ in der dritten Auflage fort. Während ihrer Promotion beschäftigte sie sich intensiv mit der globalen Textilindustrie und veröffentlichte ihre Dissertation unter dem Titel „Globale Markenführung und CSR-Kommunikation in sozialen Netzwerken“, die mit dem Hochschulpreis der Universität Würzburg prämiert wurde. Jetzt berät sie Unternehmen, KMUs und Start-ups aus den wirtschaftlich stärksten Branchen, besonders im Textil-, FMCG-, Lifestyle- und Gesundheitsbereich. Kernthemen ihrer Arbeit sind die Entwicklung zukunftsträchtiger Markensysteme und deren Implementierung in Unternehmen.

## Die Markenexpertin

### Branchenschwerpunkte



Lifestyle & Luxury



Retail, Mail Order & E-Commerce



Fast Moving Consumer Goods

### Markenberatungsschwerpunkte

- Entwicklung wachstumsorientierter Markenstrategien
- Mitarbeiterbefähigung
- Marke als Mittel zur kulturellen Transformation
- Geschäftsmodell-Transformation
- Zukunftsszenarien

## Die Referentin:

Den nahen Bezug zur Wissenschaft behält sich Dr. Judith Meyer gerne bei. Neben zahlreichen Lehraufträgen und Seminaren an Universitäten, DHBWs und Hochschulen inspiriert sie auch außerhalb des wissenschaftlichen Kontextes als Rednerin mit folgenden Themenschwerpunkten:

### Vortragsschwerpunkte:

- Millennials
- Brand Communities
- Digitale Markenführung
- Uptrading und Upselling / Premiumisierung
- Nachhaltigkeit

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS



## Veröffentlichungen

- Luxusstudie „Digital Luxury“

## Kontakt

Brand Trust GmbH  
Pfannenschmiedgasse 1  
90402 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80  
E [you-are-welcome@brand-trust.de](mailto:you-are-welcome@brand-trust.de)