

# 10 Leitgedanken zur Digitalen Agenda für Deutschland und Europa

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS

Inspiriert durch die Teilnahme am Giga-Gipfel 2017

## 1. Update „Made in Germany“

Kopiere nicht das Silicon Valley, sondern suche den deutschen Weg.

## 2. Skalierung der Bedeutung schafft Wachstum

Skaliere nicht nur Deine Produkte, sondern skaliere ihre Bedeutung für Deine Kunden, in dem Du das Wissen über Deine Kunden und ihre Bedürfnisse für Wachstum in neue Geschäftsmodelle nutzt.

## 3. Mit Überzeugung zukunftsfähig

Technologien sind austauschbar, Deine Haltung und Überzeugungen sind es nicht.

## 4. „I have a dream“, statt „I have a plan“

Wir brauchen große Zukunftsbilder für unsere Unternehmen, mit denen wir Mitarbeiter, Kunden, Investoren und die Gesellschaft faszinieren und ihre Gefolgschaft in die digitale Zukunft gewinnen.

## 5. Spitzenleistung braucht Wertschätzung

Als führende Industrienation müssen wir daran arbeiten, stolz auf unsere eigenen realen sowie digitalen Spitzenleistungen zu sein und die weltweite Wertschätzung dafür zu erhöhen.

## 6. Mit Daten zu mehr Empathie

Künstliche Intelligenz ist (noch nicht) einfühlsam. Unternehmen müssen ihre Daten und Technologien nutzen, um sich in Kunden und ihre Lebensknappheiten besser einzufühlen und ihnen wirklich relevante Produkte und Leistungen anzubieten.

## 7. Produkte werden Services

Intelligente Serviceleistungen mit maximalem Nutzen – auch über die bisherige Kernfunktion hinaus – sind gefragt. So wird Mobilität nicht mehr eine Frage des technologisch besten Fahrzeugs, sondern der cleversten, individuellen Möglichkeit, von A nach B zu kommen.

## 8. Das Ende der Einzelkämpfer

Die Kompetenz des Einzelnen wird nicht genügen, um in der komplexen, digitalen Welt Wert zu stiften. Die Vergemeinschaftung, das Teilen und Verknüpfen von Wissen und Leistung wird entscheidend für den Erfolg von Zukunftskonzepten und Geschäftsmodellen.

## 9. Auf den Menschen fokussieren

Digitale Lösungen kreieren nur Wert, wenn Sie die Lebensknappheiten der Menschen besser bedienen, als es bisher der Fall ist. Digitalisierung als rein technologische Ideologie wird scheitern.

## 10. Mehr geistige Flexibilität für digitalen Umbau

Gesellschaften, Organisationen und Unternehmen müssen nicht den einen Weg vorgeben, sondern durch integrale Führung einen Handlungsrahmen ermöglichen, in dem flexibles Denken und Agieren stattfinden kann.

Der Autor

Jürgen Gietl

Managing Partner Brand Trust GmbH

Der Experte für Technologiemarken und Markensysteme

